

# 進化するジャパンペール

私たち、ジャパンペールはペール缶を通して、  
お客様や世の中のために何ができるかを考え続けます。  
そんな思いを込め、ロゴマークを一新しました。



## ロゴマークに込められた思い

私たち(株)ジャパンペールには社員みんなで作った経営理念があります。  
それが、『経営理念“ジャパンペールのこだわり”』です。  
私たちは、この12項目ひとつひとつの言葉をとても大事にしています。  
そんな気持ちをカタチにしたいと、会社設立から15年目となる今年、ロゴを新しくしました。  
このロゴには私たちの理念が全て込められています。  
私たちはこのロゴと共に今後も成長を続けてまいります。

### ●ロゴマークデザイン

JUNKO KOSHINO

大阪府岸和田生まれ。文化服装学院デザイン科在学中、新人デザイナーの登龍門といわれる  
装苑賞を最年少の19歳で受賞。東京を拠点として、海外では1978年~2000年までパリ・コレ  
クションに参加。1985年北京、90年NY(メトロポリタン美術館)、1994年ベトナム、1996年  
キューバ、1999年ポーランド、2009年ミャンマー、2015年北京など、世界各地にてファッショ  
ン・ショーを開催。東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 文化・教育委員。